

International auf Wachstumskurs: HARIBO eröffnet erstes Werk in den USA

+++ Inbetriebnahme von hochmodernem Produktionsstandort im amerikanischen Wisconsin (USA).

+++ HARIBO schafft hunderte direkte Arbeitsplätze und produziert vor Ort Ware für den expandierenden US-Markt.

Grafschaft, 28. Juli 2023 – HARIBO hat in den USA einen wichtigen Meilenstein seiner internationalen Wachstumsstrategie erreicht: Vor kurzem hat das Familienunternehmen seine erste eigene Produktionsstätte in Nordamerika in Betrieb genommen, die in Pleasant Prairie im Bundesstaat Wisconsin steht. „Die Nachfrage nach unseren Produkten steigt in den USA seit Jahren. Wir sind dort seit 2018 Marktführer im Segment Fruchtgummi/Lakritz/Schaum. Das freut uns und macht uns gleichermaßen stolz. Nun können wir die Nachfrage mit einem eigenen Werk vor Ort noch besser, aber vor allem effizienter und schneller bedienen“, sagt Markus Riegelein, Chief Operations Officer der HARIBO-Gruppe. Das Areal in Pleasant Prairie umfasst ein Produktionswerk, ein Verwaltungsgebäude sowie ein Lager und verfügt über weitere Wachstumsmöglichkeiten. Wie geplant laufen in dem rund 46.000 Quadratmeter großen, hochmodernen Werk zunächst HARIBO Goldbären vom Band. Künftig will HARIBO die Kapazitäten weiter hochfahren, um die dort produzierte Produktpalette auszuweiten. Die im amerikanischen Werk hergestellte Ware wird ausschließlich für den US-Markt genutzt.

Investition in die Zukunft

Schon jetzt ist der neue Produktionsstandort ein Job- und Wirtschaftsmotor in der Region. Aktuell beschäftigt HARIBO vor Ort rund 175 Mitarbeitende. Darüber hinaus werden mehrere tausend Arbeitsplätze beispielsweise bei Zulieferbetrieben oder Logistikdienstleistern entstehen. Mit dem geplanten Ausbau des Standortes sollen in den kommenden Jahren weitere Arbeitsplätze folgen. Für HARIBO ist der Bau des Werks in den USA die bislang größte Einzelinvestition in der über hundertjährigen Firmengeschichte. Insgesamt hat HARIBO für den Bau des neuen Standorts rund 300 Millionen Dollar investiert. Markus Riegelein sagt: „Die neue Produktionsstätte ist ein Meilenstein für uns und unterstreicht HARIBOs Ambition, in diesem großen und wichtigen Markt weiter zu wachsen. Wir bereiten unser Unternehmen damit strategisch auf ein langfristiges Wachstum in den USA vor.“



Mit dem neuen Werk in Nordamerika betreibt HARIBO nun 16 Produktionsstätten in elf Ländern. Für die USA werden über 25 verschiedene Produkte hergestellt – weltweit hat HARIBO mehr als 1.200 Produkte im Angebot. Die Reise „über den großen Teich“ begann HARIBO 1982 mit einem kleinen Vertriebsbüro in Baltimore. Seitdem ist HARIBO of America stetig gewachsen und hat 2015 die Zentrale nach Rosemont in der Nähe von Chicago verlegt.

Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Sarah Honsálek
Tel.: +49(0)2641 300 1776
E-Mail: sarah.honsalek@haribo.com
Web: www.haribo.com/presse

Kommunikationsagentur
LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Eva-Maria Gose-Fehlisch
Tel.: +49(0)89 720 187 224
E-Mail: haribo@lhlk.de

Über HARIBO

Seit mehr als einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HAnS Riegel BOnn, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 160 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucherinnen und Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte HARIBOs an 16 Produktionsstandorten in elf Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO über 7000 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com/presse.

