

HARIBO in Berlin: Erster Shop für die Hauptstadt

+++ Am 17. Juni 2023 hat HARIBO seine erste Verkaufsstelle in der deutschen Hauptstadt eröffnet.

+++ Berliner HARIBO-Fans erwarten ein vielfältiges Sortiment, Merchandise-Artikel, Sonderangebote, eine Candy-Bar zum Selbstmischen sowie exklusive Berlin-Produkte.

+++ Das neue Geschäft ist die zwölfte HARIBO-Verkaufsstelle in Deutschland.

Grafschaft, 19. Juni 2023 – HARIBO-Fans aufgepasst: Am 17. Juni 2023 hat HARIBO die Tore zu seinem ersten Store in Berlin geöffnet. Gleich gegenüber des berühmten Kaufhauses KaDeWe ist die bunte HARIBO-Welt in die Tauentzienstraße 2-3 eingezogen. „Die Tauentzienstraße gehört zu den beliebtesten und vielfältigsten Shoppingmeilen in Berlin und wird jährlich von mehreren Millionen Menschen aus der ganzen Welt besucht. Wir freuen uns, das Angebot an Einkaufserlebnissen der Hauptstadt in solch einer Top-Lage mitzugestalten“, sagte Robin Bimberg, Leiter Trade Marketing bei HARIBO Deutschland, zur Shop-Eröffnung vergangenen Samstag.

Auf einer Fläche von 220 Quadratmetern wartet ein buntes Sortiment auf große und kleine HARIBO-Fans in Berlin: Neben bekannten nationalen und internationalen sowie vegetarischen und veganen HARIBO-Produkten, beliebten Merchandise-Artikeln und Sonderangeboten können Besucherinnen und Besucher an der Candy-Bar kreativ werden und sich ihre Lieblingsmischung selbst zusammenstellen. Mit einer ganz besonderen Note sorgt der Store für ein Einkaufserlebnis, das nur in der Hauptstadt zu finden ist: Der im Shop integrierte Kiosk „BÄRliner Späti“ hält exklusive Berlin-gebrandete HARIBO-Produkte wie Jutebeutel, Tassen oder die spezielle Fruchtgummi-Mischung „BÄRliner Mische“ bereit.

Der Berliner HARIBO-Shop ist montags bis samstags von 10 bis 20 Uhr geöffnet. Mit der nun zwölften deutschen Verkaufsstelle erweitern sich für HARIBO-Fans die Möglichkeiten, die fröhlich-bunte HARIBO-Welt hautnah zu erleben. Neben den insgesamt fünf Stores an den vier deutschen Produktionsstandorten in Neuss, Solingen, Grafschaft, Bonn und Bonn-Bad Godesberg sowie den Standorten in Oberhausen, Montabaur, Mülheim-Kärlich, Halle Leipzig, Metzingen und München können sich Fruchtgummi-Fans nun auch in der deutschen Hauptstadt über ein einzigartiges Einkaufserlebnis freuen.



Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Sarah Honsálek
Tel.: +49(0)2641 300 1776
E-Mail: sarah.honsalek@haribo.com
Web: www.haribo.com/presse

Kommunikationsagentur
LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Eva-Maria Gose-Fehlisch
Tel.: +49(0)89 720 187 224
E-Mail: haribo@lhlk.de

Über HARIBO

Seit mehr als einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HANS RIEGEL BONN, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 160 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucherinnen und Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte HARIBOs an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO über 7000 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com/presse.

