

Neuer HARIBO-Shop im Herzen Münchens

+++ Am 30. Mai 2023 eröffnet HARIBO einen neuen Shop in der bayerischen Landeshauptstadt.

+++ Besucherinnen und Besucher erwartet neben einer Candy-Bar zum Selbstmischen ein umfassendes Sortiment an nationalen wie internationalen Produkten, Merchandise-Artikeln und attraktiven Sonderangeboten.

+++ Der neue Store ist der erste HARIBO-Shop in ganz Bayern.

Grafschaft, 30. Mai 2023 – Nasch-Fans dürfen sich über einen neuen „Place to be“ im Herzen der Münchner Innenstadt freuen: Am 30. Mai 2023 öffnet der neue HARIBO-Shop hier seine Pforten. „Jährlich besuchen mehrere Millionen Menschen aus aller Welt die lebendige Innenstadt. Für wahre Münchnerinnen und Münchner oder Besucherinnen und Besucher der Stadt – wir freuen uns, die bunte HARIBO-Welt in dieser Top-Lage erlebbar zu machen“, kommentiert Sarah Brächter, Managerin HARIBO-Verkaufsstellen bei HARIBO Deutschland.

In der Sendlinger Straße, einer der beliebtesten Einkaufsstraßen Münchens, wartet hinter den Türen der Hausnummer 58 eine süße Überraschung auf alle HARIBO-Fans: Neuheiten und Klassiker, national wie international, vegetarisch und vegan, Sonderangebote und Überraschungskisten, aber auch Merchandise-Artikel wie die beliebten Plüsch-Goldbären laden auf 150 Quadratmetern zum Stöbern und Entdecken ein. Eine Candy-Bar macht Lust auf mehr: Aus der bunten Produktvielfalt lässt sich die ganz eigene Lieblingsmischung zusammenstellen. Kindliche Freude ist vorprogrammiert.

Der neue HARIBO-Shop in München hat montags bis samstags von 10 bis 19 Uhr geöffnet. Fruchtgummi-Fans können nun an insgesamt elf deutschen Standorten in die süße Welt von HARIBO eintauchen. Fünf Shops befinden sich in den Städten der vier deutschen Produktionsstandorte: in Neuss, Solingen, Grafschaft sowie der Bonner Innenstadt und Bonn/Bad Godesberg. Weitere HARIBO-Einkaufserlebnisse warten in Oberhausen, Montabaur, Mülheim-Kärlich, Halle Leipzig, Metzingen und nun auch München. Ein zwölfter Shop folgt Ende Juni in Berlin.



Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Saskia Dehnert
Tel.: +49(0)2641 300 1163
E-Mail: saskia.dehnert@haribo.com
Web: www.haribo.com/presse

Kommunikationsagentur
LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Eva-Maria Gose-Fehlisch
Tel.: +49(0)89 720 187 224
E-Mail: haribo@lhlk.de

Über HARIBO

Seit mehr als einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HAnS Riegel BOnn, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 160 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucherinnen und Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte HARIBOs an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO über 7000 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com/presse.

