

HARIBO Harry Potter Limited Editions zaubern exklusive Naschmomente

+++ Inspiriert aus der Welt von Harry Potter kommen drei limitierte Harry Potter Fan-Editions in die Supermarktregale.

+++ Hedwig oder Krummbein, Krätze oder der sprechende Hut: Die bunten Fruchtgummistücke kommen in magischen Formen und vielen leckeren Geschmacksrichtungen wie Zuckerwatte, Kirschlolly und Karamell-Bonbon.

Grafenschaft, 02. September 2024 – “Alohomora”, so prangt es geheimnisvoll vom rechten oberen Eck der neuen HARIBO-Sonderedition. Fans der berühmten Welt der Zauberschülerinnen und Zauberschüler erkennen natürlich sofort, worum es sich hierbei handelt. Inspiriert aus der Welt von Harry Potter bringt HARIBO in Zusammenarbeit mit Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP) neue magische HARIBO-Tüten in die Süßwarenregale.

Naschereien für die Reise im Hogwarts-Express

Beim Kauf der limitierten Harry Potter Edition von HARIBO können Nasch-Fans zwischen drei Varianten wählen. Das Beutel-Design verrät, welcher der drei mutigen Freunde sich in Fruchtgummi-Form in der Tüte verbirgt: Harry und seine Eule Hedwig, Hermine und ihr Kater Krummbein oder doch lieber Ron und seine Ratte Krätze? In allen drei Mischungen finden Fans neben den Hauptcharakteren und ihren Tieren auch zahlreiche Elemente aus der Welt von Harry Potter. So laden beispielsweise ein Glas Butterbier, der sprechende Hut, der begehrte goldene Schnatz oder die magische Alraune zum Naschen und Teilen ein.

Sechs zauberhafte Geschmäcker

Die Geschmacksrichtungen der HARIBO Harry Potter Fruchtgummi-Edition halten allerlei Leckereien bereit: Zuckerwatte, Cola, Zitronensorbet, Grüner Apfel, Karamell-Bonbon oder Kirschlolly lassen keine Wünsche offen. Klassische Fruchtgummi-Varianten und solche mit Fruchtgummi und Schaumboden sorgen für abwechslungsreiche Geschmackserlebnisse.



Die drei von Harry Potter inspirierten Limited Editions sind ab Mitte Oktober 2024 für kurze Zeit und nur solange der Vorrat reicht im 160-Gramm-Beutel erhältlich. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 1,19 Euro pro Beutel. Angeboten werden sie im klassischen Lebensmittelhandel, bei Süßwarenhändlern sowie im Convenience-Bereich, in allen HARIBO-Shops oder direkt im HARIBO Online-Shop unter www.haribo.shop.

Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Saskia Dehnert
Tel.: +49(0)2641 300 1163
E-Mail: cc@haribo.com
Web: www.haribo.com/presse

Kommunikationsagentur
LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Stefan Funcke
Tel.: +49(0)30 400 065 215
E-Mail: haribo@lhlk.de

Über HARIBO

Seit mehr als einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HAnS Riegel BOnn, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 200 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucherinnen und Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte HARIBOs an 16 Produktionsstandorten in elf Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO über 7000 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com/presse.

Über das Harry Potter Franchise

Von dem Moment an, als der elfjährige Harry Potter auf Rubeus Hagrid, den Hüter der Schlüssel und Ländereien der Hogwarts-Schule für Hexerei und Zauberei traf, haben seine Abenteuer die Popkultur unauslöschlich geprägt. Heute, mehr als 25 Jahre später, ist das Phänomen Harry Potter eine der erfolgreichsten und beliebtesten Entertainment-Marken der Geschichte. J.K. Rowlings Harry Potter-Bestseller wurden in einem sich ständig weiterentwickelnden, miteinander verbundenen Universum zum Leben erweckt, das von Millionen von Fans weltweit geliebt wird. Acht Harry-Potter-Blockbuster-Filme und drei epische Fantastic Beasts-Filme haben die fesselnde Handlung auf der Leinwand erlebbar gemacht. "Harry Potter und das verwunschene Kind" fasziniert Zuschauer auf der Bühne und die hochmodernen Video- und Handyspiele von Portkey Games lassen die Spieler die magische Welt erleben wie nie zuvor. Fans können ihre Leidenschaft durch innovative Lizenzprodukte stolz präsentieren und sich von spektakulären Erlebnissen vor Ort begeistern lassen - darunter fünf Themenparks in den Universal Studios auf der ganzen Welt.

Dieses wachsende Portfolio von Warner Bros. Discovery eigenen Harry Potter- und Fantastic Beasts- Angeboten umfasst bahnbrechende Tour-Erlebnisse und Events, die jeweils entwickelt wurden, um für Fans wichtige und besondere Momente und Orte zu feiern, so auch die Plattform 9 3/4 Retail Shops und den kultigen Flagship Store - Harry Potter New York. Zauberer, Hexen und Muggel können außerdem Neues entdecken, wenn sie hinter die Kulissen der Warner Bros. Studio Tour London - The Making of Harry Potter und der Warner Bros. Studio Tour Tokyo - The Making of Harry Potter schauen.



Mit einer neuen Max Original TV-Serie, die auf den Harry Potter-Büchern basiert, bietet diese erweiterte Welt der Community immer wieder neue und aufregende Möglichkeiten zur Interaktion und heißt ihre weltweiten Fans und kommende Generationen willkommen, die Magie für sich selbst zu entdecken.

Die neuesten Nachrichten und Features zu Harry Potter und Phantastische Tierwesen finden Sie unter www.wizardingworld.com.

ÜBER WARNER BROS. DISCOVERY GLOBAL CONSUMER PRODUCTS

Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP), Teil von Warner Bros. Discovery Global Brands, Franchises, and Experiences, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBDGCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von den größten Franchises der Film-, Fernseh-, Animations- und Gaming Studios von Warner Bros. sowie von HBO, Discovery, DC, Cartoon Network, HGTV, Eurosport, Adult Swim und vielen anderen inspiriert sind. Mit innovativen globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen und Werbepartnerschaften ist WBDGCP eines der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Unternehmen der Welt.



Harry Potter

All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc.
WB SHIELD: © & ™ WBEI. Publishing Rights © JKR. (s24)

