

## Goldbären zeigen Herz: HARIBO startet „Ein Herz für Kinder“- Spendenaktion

**+++ Naschen und dabei Gutes tun: Ab Mitte September spendet HARIBO für jeden Aktionsbeutel 10 Cent an BILD hilft e. V. „Ein Herz für Kinder“.**

**+++ HARIBO-Fans erkennen am bekannten „Ein Herz für Kinder“-Logo auf den Beuteln, welche Produkte Teil der Spendenaktion sind.**

**+++ Aktionsprodukte sind die klassischen HARIBO Goldbären sowie zwei extra für die Spendenaktion entwickelte Produkte: HARIBO Goldbären mit Herz und HARIBO Herzbeben.**

**Grafschaft, 07. September 2020** – „HARIBO macht Kinder froh und Erwachsene ebenso“ – dieser bekannte Satz ist weit mehr als ein Werbeclaim, er ist für HARIBO eine Mission. Daher überrascht es nicht, dass HARIBO seit Jahren die Hilfsorganisation BILD hilft e. V. „Ein Herz für Kinder“ unterstützt. In seinem Jubiläumsjahr hat sich das Familienunternehmen etwas Neues einfallen lassen. Mit Beginn der Kalenderwoche 38 fällt der Startschuss für eine Spendenaktion. Drei Aktionsprodukte kommen für kurze Zeit in den Handel – und HARIBO spendet für jeden Aktionsbeutel 10 Cent an BILD hilft e. V. „Ein Herz für Kinder“, um soziale Projekte rund um Sport, Kultur, Bildung oder Gesundheit zu unterstützen. Pünktlich zur großen und bekannten „Ein Herz für Kinder“-Gala im ZDF Anfang Dezember wird der Spendenbetrag für die Hilfsorganisation bekannt gegeben.

### **Neue Aktionsprodukte: HARIBO Goldbären mit Herz und HARIBO Herzbeben**

Mitte September kommen drei limitierte Aktionsprodukte in den Handel – darunter die klassischen HARIBO Goldbären mit „Ein Herz für Kinder“-Logo und zwei neue Sondereditionen. Das wohl Einmalige sind die HARIBO Goldbären mit Herz (UVP 0,99 Euro), denn das gab es noch nie! Erstmals seit 1922 hat sich eine neue Form unter die HARIBO Goldbären gemischt. In dem 200-Gramm-Beutel erscheinen die Goldbären zusammen mit pinken Fruchtgummiherzen, die nach Kirsche schmecken. Der rote Erdbeer-Goldbär tauscht seinen Platz hierfür ein. Die anderen beliebten Geschmacksrichtungen der HARIBO Goldbären Ananas, Apfel, Himbeere, Orange und Zitrone bleiben nach wie vor enthalten.



# PRESSEMITTEILUNG

Eine weitere Herzensangelegenheit ist HARIBO Herzbeben: Weiche Schaumzuckerherzen, die nach Kirsche schmecken. Die weißen 175-Gramm-Beutel (UVP 0,99 Euro) mit rosa Schrift und Herz-Streudruck werden durch einen Perlmutter-Effekt veredelt. Bei allen Preisen handelt es sich um unverbindliche Preisempfehlungen.

Die Aktionsprodukte sind im klassischen Lebensmittelhandel, bei Süßwarenhändlern sowie im Convenience-Bereich oder direkt im HARIBO Online-Shop unter [www.haribo.shop](http://www.haribo.shop) erhältlich.

## Fruchtgummiherzen werden zu Klettergerüsten

Über crossmediale Werbung macht HARIBO auf die Spendenaktion sowie auf die Hilfsorganisation und ihr soziales Engagement aufmerksam. Neben einer eigenen Microsite unter [www.zeig-herz.haribo.com](http://www.zeig-herz.haribo.com) wird der HARIBO-Goldbären-TV-Spot um einen Tag-On zur Aktion erweitert. Auch auf Social-Media-Kanälen wie Instagram und Facebook wird auf die Spendenaktion aufmerksam gemacht. Nicht nur die Aktionsprodukte werden vorgestellt, sondern auch beispielhafte Spendenprojekte. So kann sich jeder Fruchtgummi-Fan ein Bild davon machen, für welche Zwecke die Spendenmittel verwendet werden. „Mit unseren neuen Aktionsprodukten HARIBO Goldbären mit Herz und HARIBO Herzbeben möchten wir unseren HARIBO-Fans eine Freude machen und gleichzeitig Gutes tun. So verwandeln sich Fruchtgummiherzen in Klettergerüste oder Goldbären in Familienfeste. Mit der Spendenaktion verbreiten wir kindliche Freude gleich doppelt!“, erklärt Marcin Piaseczny, Leiter Marketing HARIBO Deutschland.



Die Aktionsprodukte HARIBO Goldbären (200- und 360-Gramm-Beutel), HARIBO Goldbären mit Herz und HARIBO Herzbeben sind ab Mitte September für kurze Zeit im Handel erhältlich. Pro Aktionsbeutel spendet HARIBO 10 Cent an BILD hilft e. V. „Ein Herz für Kinder“. (© HARIBO GmbH & Co. KG)





# PRESSEMITTEILUNG

---

## Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG  
Unternehmenskommunikation  
Saskia Dehnert  
Tel.: +49(0)2641 300 1163  
E-Mail: [saskia.dehnert@haribo.com](mailto:saskia.dehnert@haribo.com)

Kommunikationsagentur  
LoeschHundLiepold Kommunikation  
Marcel Bahrenburg  
Tel.: +49(0)89 720 187 291  
E-Mail: [haribo@hlk.de](mailto:haribo@hlk.de)

## Über HARIBO

Seit fast einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Das Familienunternehmen, das in dritter Generation geführt wird, feiert im Jahr 2020 sein 100-jähriges Jubiläum. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HANS RIEGEL BONN, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 160 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO über 7000 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter [www.haribo.com](http://www.haribo.com). Journalisten finden Bildmaterial, spannende Stories und entsprechend aufbereitetes Pressematerial auch im Newsroom unter <https://100-jahre-haribo.de/presse>

